

Formazione e Cultura Cooperativa

2022-23





I pescatori sanno che il mare è pericoloso
e le tempeste terribili,
ma non hanno mai considerato quei pericoli
ragioni sufficienti per rimanere a terra.

Vincent Van Gogh



SAPER NAVIGARE IN TEMPI INCERTI

La cooperazione, storicamente, ha dato il meglio di sé nei momenti di crisi. L'innovazione sociale di cui le cooperative sono generatrici è un tratto distintivo, che ha caratterizzato momenti cruciali della storia moderna e contemporanea. A fine '800, quando malattie, emigrazione, marginalità rispetto ai processi di progressiva industrializzazione stavano mettendo in ginocchio l'economia e la società trentina, nacquero le prime forme cooperative nell'ambito del consumo, del credito e dell'agricoltura. Negli anni '70 e '80 del '900, nuove sfide date dalla crisi petrolifera, dalla fase post-industriale, dall'emergere di nuovi bisogni sociali e nuove povertà, consentirono la nascita delle cooperative di produzione lavoro prima e delle cooperative sociali poi.

Oggi, nonostante il Trentino si collochi sempre ai vertici delle statistiche sul ben vivere, gli effetti della pandemia, il fragile equilibrio internazionale con una guerra ai confini dell'Europa orientale, la crisi energetica, economica, le istanze climatiche e ambientali non più procrastinabili interpellano fortemente la cooperazione a giocare, ancora una volta, la sua parte. A tracciare rotte nuove, a continuare ad essere "distretto cooperativo", laboratorio territoriale che sappia coniugare la dimensione locale a quella globale, indissolubilmente intrecciate.

In questo contesto, la formazione si pone come obiettivo primario quello di offrire spazi di riflessione e dialogo nelle e tra le cooperative affinché le soluzioni, le rotte siano anch'esse frutto di un esercizio cooperativo.



Formazione come leva strategica per il cambiamento

La formazione progettata e realizzata dall'Area Formazione e Cultura Cooperativa della Federazione Trentina della Cooperazione si propone di contribuire alla trasformazione culturale, organizzativa, relazionale e tecnica richiesta alle imprese cooperative, mediante lo sviluppo del capitale umano e delle competenze interne.

Attraverso il rafforzamento e il rilancio dell'identità e della cultura cooperativa, mira, inoltre, a sostenere lo sviluppo di modelli di management sociale congruenti con i valori democratici delle imprese cooperative.

Focus sulle competenze

Nelle cooperative, attraverso servizi formativi tesi a rafforzare le competenze individuali ed organizzative di operatori e operatrici, mira a consolidare le competenze in tre ambiti principali:

- **governare relazioni;**
- **gestire il cambiamento;**
- **sviluppare servizi.**

Nelle scuole propone attività educative volte a generare curiosità e desiderio di essere protagonisti e protagoniste nella propria vita e nella comunità di appartenenza, stimolando uno spirito di cittadinanza attiva e attenzione a uno sviluppo realmente sostenibile. L'educazione cooperativa sostiene, quindi, le nuove generazioni nello sviluppare competenze in tre dimensioni fondamentali:

- **autonomia e responsabilità;**
- **collaborazione;**
- **imprenditività.**

Cosa distingue l'azione formativa

L'idea di formazione promossa dall'Area si caratterizza per otto tratti distintivi, che orientano la metodologia di lavoro adottata. In quest'ottica, la formazione proposta è:

1. fondata su analisi della domanda e co-progettazione formativa;
2. sorretta dall'elaborazione di ipotesi di lavoro verificabili;
3. intesa sia come docenza di contenuti che come accompagnamento ai processi organizzativi;
4. costruita in dialogo, coinvolgendo *stakeholder* interni ed esterni;
5. attenta alla scelta delle metodologie di lavoro più adatte per raggiungere gli obiettivi;
6. sostenibile, ovvero attenta all'uso delle risorse e dei media digitali in base agli obiettivi formativi;
7. continua, per un adeguamento delle competenze professionali al continuo mutare del mondo del lavoro;
8. volta a sostenere ruoli di responsabilità ricoperti da giovani e donne.

Diamo forma all'azione cooperativa

Concepriamo la formazione come leva strategica per il cambiamento, come strumento utile a rielaborare e comprendere le esperienze professionali vissute, per poter apprendere da esse e tornare all'azione in modo rinnovata. Proponiamo una formazione scientifica, laica, plurale, che contribuisca alla trasformazione culturale, organizzativa, relazionale e tecnica richiesta alle imprese cooperative - mediante lo sviluppo delle competenze delle persone che vi operano - nell'incertezza della contemporaneità.



PERCORSI FORMATIVI



PAG
8

LABORATORI



PAG
36

FORMAZIONE SU MISURA



PAG
32

VIAGGI STUDIO



PAG
38

COACHING E STAGE



PAG
40

CULTURA COOPERATIVA



PAG
44

SUPPORTO ALLO SVILUPPO



PAG
42

COOPERARE A SCUOLA



PAG
46



Percorsi formativi



“Le democrazie hanno grandi risorse di intelligenza e di immaginazione. Ma sono esposte ad alcuni seri rischi: scarsa capacità di ragionamento, provincialismo, fretta, inerzia, egoismo e povertà di spirito. L'istruzione volta esclusivamente al tornaconto sul mercato globale esalta queste carenze, producendo un'ottusa grettezza e una docilità – in tecnici obbedienti e ammaestrati – che minacciano la vita stessa della democrazia, e che di sicuro impediscono la creazione di una degna cultura mondiale”.

Martha Nussbaum



Le proposte formative in programma da settembre 2022 a giugno 2023 sono rivolte a quanti, impegnati nella cooperazione a vario titolo – nella base sociale, nella governance o come personale dipendente –, scelgono di investire nel futuro, sia individuale, in termini di crescita professionale, che aziendale, portando nella propria cooperativa nuove competenze e metodi di lavoro.





GENER-AZIONI COOPERATIVE

Un altro modo di fare impresa

Cosa significa oggi parlare di distintività cooperativa?

E ancora, **cosa distingue un'impresa cooperativa da una tradizionale impresa for profit?**

A queste domande intende dare risposta il percorso "Gener-azioni cooperative. Un altro modo di fare impresa", nato dalla collaborazione tra le associazioni Donne in Cooperazione e Giovani Cooperatori Trentini e l'Area Formazione e Cultura Cooperativa della Federazione.

In particolare, la proposta formativa nasce con l'obiettivo di sviluppare e aumentare le conoscenze dei e delle partecipanti in materia di cooperazione, offrendo uno **spazio di confronto per (nuovi) cooperatori e cooperatrici** e un'occasione di riflessione sulle risposte alternative che il modello cooperativo può offrire alle sfide del presente.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **conoscere** le peculiarità e il funzionamento di un'impresa cooperativa, nonché la storia e i tratti che contraddistinguono il sistema cooperativo trentino;
- **sperimentare** la cooperazione attraverso l'incontro e la conoscenza di alcune realtà cooperative del territorio;
- **ragionare** sul ruolo che la cooperazione ha svolto nello sviluppo economico e sociale del trentino e sugli spazi di innovazione riguardo le sfide del presente e del futuro;
- **favorire** il ricambio generazionale all'interno delle imprese cooperative, avvicinando nuovi giovani alla cooperazione e ai principi alla base del movimento cooperativo.

CONTENUTI

- **Modulo 1 | 6 ottobre 2022 17.00-20.00**
Impresa cooperativa vs impresa tradizionale: storia, identità ed elementi distintivi.
- **Modulo 2 | 19 ottobre 2022 17.00-20.00**
Il sistema cooperativo trentino: articolazione, caratteristiche e protagonisti.
- **Modulo 3 | 5 novembre 2022 9.00-16.00**
COOP TOUR. L'impatto economico e sociale che le imprese cooperative hanno sui territori.
- **Modulo 4 | 14 novembre 2022 17.00-20.00**
Promuovere la partecipazione nelle cooperative: la valorizzazione di genere e il ricambio intergenerazionale. Sfide e buone prassi.

A CHI SI RIVOLGE

- **persone** che vogliono avvicinarsi al movimento cooperativo trentino e conoscerne storia, articolazione ed elementi distintivi;
- **soci e socie** delle cooperative trentine che intendono ampliare le proprie conoscenze sulla cooperazione e sul funzionamento di un'impresa cooperativa per partecipare in modo più attivo e consapevole alla vita della propria organizzazione;
- **neoassunti e dipendenti** delle cooperative che vogliono comprendere meglio la tipologia di impresa in cui lavorano.

QUANDO E DOVE

- Da ottobre a novembre 2022
- 9 ore di formazione più una giornata di visita studio
- In presenza



PREPARARSI AD AMMINISTRARE Un'impresa cooperativa

Il contesto complesso e mutevole che stiamo vivendo, nonché il tema cruciale del ricambio generazionale e dell'equilibrio di genere negli organi di gestione e controllo delle società cooperative, rendono oggi indispensabile poter disporre di persone adeguatamente preparate e consapevoli rispetto a cosa significhi amministrare un'impresa cooperativa.

Il percorso formativo "Prepararsi ad amministrare un'impresa cooperativa" si propone da un lato di sviluppare le conoscenze necessarie per crescere una **nuova generazione di amministratori e amministratrici** capaci e competenti, dall'altro di supportare i e le giovani e le donne che intendono presentare la propria candidatura al Consiglio d'Amministrazione della propria cooperativa.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **favorire** la formazione di un gruppo di cooperatrici e operatori motivati con le competenze necessarie per gestire e amministrare in modo appropriato e responsabile un'impresa cooperativa;
- **supportare** i neo-amministratori e le neo-amministratrici nella comprensione del proprio ruolo e delle proprie responsabilità quali rappresentanti della compagine sociale;
- **promuovere** la presenza di un'equa rappresentanza generazionale e di genere nella governance delle cooperative.

CONTENUTI

- **Modulo 1 | 13 ottobre 2022 16.30-20.00**
Identità e tratti distintivi dell'impresa cooperativa.
- **Modulo 2 | 25 ottobre 2022 16.30-19.30**
Il distretto cooperativo trentino.
- **Modulo 3 | 8 novembre 2022 16.30-19.00**
La responsabilità di amministratori e amministratrici.
- **Modulo 4 | 22 novembre 2022 14.30-18.30**
Leggere e validare il bilancio di esercizio.
- **Modulo 5 | 6 dicembre 2022 14.30-18.30**
Negoziare e gestire le relazioni in CDA.

A CHI SI RIVOLGE

- **dipendenti, soci e socie** di cooperative che intendono ampliare le proprie conoscenze e competenze in materia di gestione di un'impresa cooperativa, al fine di presentare in modo consapevole la propria candidatura al CdA;
- **amministratrici e amministratori neoeletti**, che per la prima volta si trovano a governare un'impresa cooperativa e che necessitano di rafforzare le proprie competenze per ricoprire il proprio ruolo con maggior preparazione.

QUANDO E DOVE

- Da ottobre a dicembre 2022
- 17 ore
- In presenza.
Su specifica richiesta del gruppo di partecipanti alcuni moduli potranno essere organizzati online.



DI VENERDÌ III annualità

Un appuntamento periodico, il venerdì, per approfondire i temi di maggiore interesse per chi è responsabile della gestione della contabilità, dell'amministrazione, della finanza e del controllo nell'impresa cooperativa.

Iscrivendosi all'intero percorso si avrà la possibilità di entrare a far parte di una **comunità di pratica virtuale**, avendo così accesso a ulteriori materiali di approfondimento e l'opportunità di confrontarsi con esperti ed esperte del settore su casi e problematiche reali. Inoltre, si potranno attivare, gratuitamente, due sessioni di **coaching individuale** per trattare con un coach professionista questioni relative al proprio ruolo professionale e alla propria cooperativa.

La proposta è stata progettata alternando momenti in presenza e incontri online, e proponendo incontri di formazione manageriale, eventi culturali e attività esperenziali e laboratoriali. Ogni appuntamento prevede spazio sia per approfondire temi tecnici, anche da un punto di vista teorico, che per affrontare situazioni pratiche.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **accompagnare** il rafforzamento delle competenze tecniche di chi ricopre il ruolo di responsabile amministrativo nelle cooperative;
- **potenziare** le competenze manageriali richieste alla funzione per favorire la fluidità dei processi, dei flussi comunicativi e delle relazioni in azienda;
- **favorire** la condivisione di conoscenze ed esperienze per la rielaborazione collettiva;
- **promuovere** l'adesione ad una comunità inter-cooperativa di apprendimento permanente, intesa come spazio di confronto e partecipazione continua;
- **stimolare** la riflessione su temi di attualità attraverso l'organizzazione di appuntamenti a carattere culturale.

CONTENUTI

- **Modulo 1 |** 14 ottobre 2022 9.00-12.00
Novità fiscali di periodo.
- **Modulo 2 |** 21 ottobre 2022 9.00-10.30
Adeguati assetti amministrativi, organizzativi, contabili: facciamo il punto.
- **Modulo 3 |** 4 novembre 2022 9.00-17.00
Team building outdoor.
- **Modulo 4 |** 18 novembre 2022 9.00-13.00
Amministrare il personale.
- **Modulo 5 |** 2 dicembre 2022 9.00-11.30
Appuntamento culturale: "La centralità della persona nelle organizzazioni".
- **Modulo 6 |** 13 gennaio 2023 9.00-17.00
La comunicazione interaziendale.
- **Modulo 7 |** 27 gennaio 2023 9.00-12.00
Novità della legge di bilancio.

A CHI SI RIVOLGE

- **responsabili** della gestione di contabilità, amministrazione, finanza e controllo nell'impresa cooperativa.

Per frequentare la terza annualità del percorso non è necessario aver frequentato le annualità precedenti.

QUANDO E DOVE

- Da ottobre 2022 a maggio 2023
- 50 ore
- In presenza e online

- **Modulo 8 |** 24 febbraio 2023 9.00-12.00
IVA: dichiarazione, adempimenti, novità.
- **Modulo 9 |** 17 marzo 2023 9.00-13.00
Novità e punti chiave del bilancio d'esercizio al 31/12/2022.
- **Modulo 10 |** 21 aprile 2023 9.00-12.00
Riclassificazione del bilancio e indici, anche cooperativi.
- **Modulo 11 |** 5 maggio 2023 9.00-16.00
Laboratorio di continuità sugli indici di bilancio.
- **Modulo 12 |** 26 maggio 2023 9.00-16.00/17.00
Elementi di *time management*. Valutazione e chiusura del percorso.



NOVITÀ E AGGIORNAMENTI FISCALI

La proposta, che prevede il coinvolgimento della società di formazione Eutekne, affrontando i principali ambiti di interesse per chi svolge attività influenzate dalle evoluzioni della materia fiscale, intende dare informazioni e aggiornamenti sul tema, anche per favorire una sempre maggiore conoscenza e autonomia applicativa.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **presentare** le novità fiscali di periodo e la Manovra di Bilancio;
- **analizzare** le novità IVA e del dichiarativo;
- **condividere** casi concreti;
- **diffondere** la cultura e l'aggiornamento fiscale.

CONTENUTI

- **1° incontro | 14 ottobre 2022 9.00-12.00**
Novità fiscali di periodo.
- **2° incontro | 27 gennaio 2023 9.00-12.00**
Novità della legge di bilancio.
- **3° incontro | 24 febbraio 2023 9.00-12.00**
IVA: dichiarazione, adempimenti, novità.

A CHI SI RIVOLGE

- **responsabili** della gestione di contabilità, amministrazione, finanza e controllo nell'impresa cooperativa e tutte le persone interessate ad aggiornarsi sulla materia fiscale.

QUANDO E DOVE

- **Da ottobre 2022 a febbraio 2023**
- **9 ore**
- **Online**



Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)



NEGOZIARE, DECIDERE, COMUNICARE

Alleniamoci a gestire situazioni complesse

Ognuno di noi è un grande negoziatore, ma non lo sa. Ogni giorno prendiamo decisioni, emotive e razionali, che impattano sul nostro lavoro e quello delle altre persone. Molto spesso, però, non basta avere una buona idea o un valido progetto, ma - affinché questi siano accettati - bisogna saperli **comunicare e spesso negoziare**. Il percorso formativo vuole essere uno **spazio protetto in cui allenare le proprie competenze**, sperimentando i vari tipi di presa di decisione, negoziazione e comunicazione che possono essere messi in atto in relazione alle differenti situazioni aziendali.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **potenziare** le proprie skills e consolidare dei comportamenti comunicativi efficaci;
- **mettere a fuoco** le caratteristiche e le tecniche di gestione del processo negoziale, nonché le strategie e tattiche negoziali più appropriate in relazione alle situazioni e ai contesti aziendali;
- **sperimentare** modalità comunicative e tecniche di negoziazione coerenti con la situazione e con i propri obiettivi.

CONTENUTI

- le tattiche e le "regole" per una negoziazione efficace;
- la gestione delle emozioni proprie ed altrui;
- la presa di decisione e la sua comunicazione;
- *role play* e casi aziendali.

A CHI SI RIVOLGE

- **a chi in azienda gestisce collaboratori e collaboratrici** e a tutte le persone che vogliono migliorare la propria efficacia sul lavoro.

QUANDO E DOVE

- **9 novembre 2022, 9.00-17.00**
10 novembre 2022, 9.00-13.00
- **11 ore**
- **In presenza**



Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)



WORK TANK

L'incubatore di pensiero delle cooperative di produzione lavoro

Il annualità



I cambiamenti che stanno caratterizzando il nostro tempo richiedono un livello di flessibilità e competenza sempre maggiore nel pensare e gestire processi, progetti e interazioni complesse, nonché una sempre maggiore tempestività nel sintonizzarsi con le trasformazioni in atto. In questi termini, diventa più che mai necessario che le persone con ruoli di responsabilità, che lavorano in settori ad alta variabilità, rafforzino la **capacità di lettura del contesto** e consolidino le **competenze di carattere manageriale**. Nel panorama attuale le influenze, o meglio, le sollecitazioni maggiori al cambiamento nel mondo del lavoro provengono dalla trasformazione digitale e dalla diffusione dello smart working e dalla transizione ecologica, che richiede un approccio nuovo alla produzione e al consumo. Partendo da questi presupposti, la prima annualità di Work Tank si è concentrata sulla trasformazione digitale del lavoro. La seconda annualità, invece, è focalizzata sulle caratteristiche e sugli effetti della **transizione ecologica**.

Il percorso formativo, dedicato a chi ricopre ruoli di responsabilità all'interno delle cooperative del settore produzione lavoro, intende sia proporre alcune chiavi di lettura attorno al tema del lavoro in un contesto mutevole come quello presente, sia favorire, attraverso la creazione di uno spazio fisico di scambio e apprendimento, la rielaborazione collettiva e l'individuazione di eventuali spunti d'intervento nella propria realtà cooperativa o inter-cooperativa.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **rafforzare** la capacità di interpretare i contesti di riferimento e le opportunità di cambiamento che li caratterizzano;
- **accompagnare** il rafforzamento delle competenze manageriali, anche attraverso il contatto diretto con altre esperienze imprenditoriali;
- **favorire** l'adesione ad uno spazio di riflessione e dialogo continuo, nell'ottica di consolidare (l'idea di) una comunità di apprendimento permanente e inter-cooperativa;
- **facilitare** la messa in circolo di conoscenze ed esperienze, da rielaborare in maniera collettiva, e promuovere momenti di confronto con le figure di vertice delle cooperative di produzione lavoro, per condividere prospettive e linee di azione trasversali ad un settore in forte evoluzione.

A CHI SI RIVOLGE

- **middle manager e junior manager** delle cooperative di produzione lavoro e, in generale, a chi già ricopre ruoli di responsabilità all'interno di questo settore cooperativo e/o è inserito/a in un percorso di crescita professionale in cooperativa. Due appuntamenti del percorso, i Work Tank Café, verranno aperti anche al top management delle cooperative di produzione lavoro, con l'obiettivo di creare occasioni di confronto e dialogo a più livelli su tematiche di attualità e di prospettiva per il settore.

Per frequentare la seconda annualità del percorso non è necessario aver frequentato la prima.

QUANDO E DOVE

- Da novembre 2022 a maggio 2023
- 25 ore
- In presenza e online
- Verrà inoltre proposto un viaggio studio tematico, facoltativo, per apprendere da altri contesti, territori ed esperienze.

CONTENUTI

- **Modulo 1 | 9 novembre 2022 9.00-13.00**
Green economy: il modello di sviluppo economico attento alla crescita e agli impatti sull'ambiente.
- **Modulo 2 | 30 novembre 2022 9.00-13.00**
Economia circolare: un approccio ecosostenibile alla produzione e al consumo.
- **Work Tank Café | 18 gennaio 2023 12.00-14.00**
Innovare i servizi nelle cooperative di produzione lavoro.
- **Modulo 3 | 14 febbraio 2023 16.30-18.30**
Valorizzare età ed esperienze attraverso il linguaggio intergenerazionale.
- **Modulo 3 plus | 15 febbraio 2023 9.00-12.00**
Valorizzare età ed esperienze attraverso il linguaggio intergenerazionale.
- **Modulo 4 | 22 marzo 2023 9.00-13.00**
Obiettivi: come programmare e pianificare il lavoro individuale e in team.
- **Modulo 5 | 12 aprile 2023 9.00-13.00**
Coinvolgere chi resiste e motivare i *low performer*.
- **Work Tank Café | 10 maggio 2023 12.00-14.00**
Sostenibilità ed etica per le organizzazioni.



FUTURI COOPERATIVI_LAB

Innovare le pratiche manageriali e di leadership cooperative

Spazio di formazione continua, con taglio laboratoriale, rivolta alle e ai “futuri manager cooperativi” ovvero coloro che hanno frequentato il percorso formativo FUTURI COOPERATIVI dedicato ai ruoli intermedi nelle imprese cooperative: la proposta è frutto dei bisogni raccolti in fase di valutazione finale. Sarà, inoltre, occasione per raccogliere e confrontarsi su eventuali azioni e pratiche di lavoro che i e le partecipanti hanno attivato a seguito delle conoscenze apprese durante il corso. L'obiettivo infatti è anche quello di stimolare la costruzione di una **comunità di pratiche e linguaggi manageriali cooperativi**, lo scambio attivo di conoscenze e la **crescita di una nuova generazione dirigenziale** in grado di innovare la cultura cooperativa e rispondere alla necessità di ricambio generazionale.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **formare** una nuova generazione dirigenziale in grado di innovare la cultura e le pratiche cooperative anche in una prospettiva intercooperativa;
- **accendere** la creatività per innovare i servizi e prodotti cooperativi;
- **sostenere** le capacità di leadership per migliorare la gestione dei team aziendali, le relazioni con gli stakeholder interni ed esterni alle cooperative e guidare il proprio team verso il raggiungimento di obiettivi, scelte strategiche e di vision aziendali;
- **favorire** lo scambio attivo di strategie e significative pratiche di lavoro avviate anche a seguito delle conoscenze, metodi e strumenti appresi durante il corso «FUTURI COOPERATIVI».

CONTENUTI

- **Modulo 1 | 16 novembre 2022 9.00-17.00**
MANI IN PASTA...
Come innovare prodotti e servizi cooperativi attraverso lo sviluppo della creatività partecipata e democratica. (Ri)definizione del purpose aziendale per meglio interpretare i bisogni della contemporaneità.
- **Modulo 2 | 25 gennaio 2023 9.00-17.00**
MA IO CHE TIPO DI LEADER DEVO ESSERE?
Team work sulle tipologie e stili di leadership da agire in relazione al contesto organizzativo: inclusiva, situazionale, gentile, democratica, autoritaria. Sviluppare le competenze di leadership per orientare le organizzazioni e il loro ruolo in contesti mutevoli e incerti.

A fine corso è prevista una visita studio presso imprese che vantano pratiche significative in relazione agli obiettivi del percorso laboratoriale.

A CHI SI RIVOLGE

- a chi ha partecipato alla prima edizione di «FUTURI COOPERATIVI».

QUANDO E DOVE

- Da novembre 2022 a gennaio 2023
- 14 ore + visita studio
- In presenza

Nell'autunno 2023 partirà la 2^a edizione «FUTURI COOPERATIVI». Formazione manageriale per i ruoli intermedi nelle imprese cooperative. Il corso intende accompagnare le persone partecipanti in un percorso di crescita personale e professionale e di responsabilità favorendo lo sviluppo delle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali in particolare le competenze manageriali di gestione del cambiamento, capacità di gestione dei team, del lavoro per obiettivi, di leadership, di accountability e RSI e di lettura del contesto economico e sociale.



PRIMA IL CONTENUTO

Per una comunicazione efficace

Il contenuto è la condizione necessaria della comunicazione. Necessaria, ma non sufficiente. Bisogna progettare, il contenuto, costruirlo, e poi illuminarlo, comunicarlo, valutando obiettivi, destinatari, contesto. Perché il **contenuto orienta la scelta del mezzo**, che a propria volta influenza la percezione del pubblico.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **individuare e scegliere** il contenuto migliore per raccontare la propria attività;
- **imparare** come costruire un contenuto efficace e come farlo diventare simbolo della mia identità.

A CHI SI RIVOLGE

- alle **persone interessate a migliorare** le proprie abilità comunicative.

CONTENUTI

- l'ascolto, come chiave di empatia con il pubblico (dal "parlare a" al "parlare con");
- differenza tra realtà e rappresentazione della realtà;
- progettare il contenuto per creare attenzione;
- le abilità chiave e i livelli logici;
- la struttura del messaggio e il linguaggio.

QUANDO E DOVE

- **28 novembre, 9.30-17.00**
5 dicembre, 9.15-12.45
14 dicembre, 14.00-17.30
- **12 ore**
- **In presenza e online**



Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)

I CARE

Assistenza e cura della persona



09



Percorso, progettato dall'Area Formazione in collaborazione con il settore della cooperazione sociale, per formare personale specializzato nell'ambito dell'assistenza e cura alla persona. In particolare, la proposta formativa si propone di accompagnare i e le partecipanti in un processo di **ridefinizione e ricostruzione della propria professionalità**, attraverso lo sviluppo e il rafforzamento di nuove competenze tecniche e trasversali spendibili immediatamente nel mercato del lavoro.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **accrescere** il bacino di addetti/e all'assistenza e cura della persona a disposizione del settore sociale, in particolare per l'assistenza a domicilio;
- **qualificare** le competenze professionali dei futuri addetti/e all'assistenza e cura alla persona, al fine di assicurare un servizio di cura ottimale alle persone in stato di fragilità.

A CHI SI RIVOLGE

- **persone disoccupate e inoccupate** interessate a lavorare nell'ambito dell'assistenza domiciliare e della cura alla persona.

CONTENUTI

- la rete dei servizi alla persona sul territorio;
- cura e assistenza alla persona: le competenze in ambito socio-assistenziale;
- competenze in ambito psicopedagogico e relazionale;
- sicurezza sul lavoro;
- etica professionale ed elementi di diritto;
- il lavoro a domicilio: setting di lavoro, alimentazione, igiene.

QUANDO E DOVE

- **Autunno-inverno 2022-2023**
- **150 ore**
- **In presenza e online**



Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)



LAVORARE IN COOPERAZIONE

Un percorso per il personale neoassunto

Le cooperative - in quanto imprese collettive costituite da persone che si uniscono per perseguire un obiettivo comune - fondano la propria stessa ragion d'essere sulla partecipazione attiva, strumento essenziale per una gestione democratica, ma anche per l'apporto di nuove idee necessario alla crescita e allo sviluppo dell'impresa. È infatti fondamentale che il personale sia adeguatamente formato, anche in una prospettiva tecnico-identitaria, per poter esercitare al meglio il proprio ruolo e **contribuire in modo responsabile e consapevole al raggiungimento degli obiettivi aziendali**.

Il compito di formare il personale delle cooperative è richiamato anche dal quinto principio sancito dall'Alleanza Cooperativa Internazionale e dallo Statuto della Federazione Trentina della Cooperazione che vedono nell'educazione e nella formazione la risorsa cardine per poter contribuire efficacemente allo sviluppo della propria cooperativa e alla diffusione della cultura cooperativa. Il percorso si pone l'obiettivo di costruire uno spazio di apprendimento comune e trasversale ai diversi settori della cooperazione in grado favorire la consapevolezza identitaria cooperativa e iniziare a condividere un linguaggio valoriale comune.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **generare** consapevolezza e motivazione connesse al lavorare nel sistema cooperativo;
- **conoscere** le caratteristiche identitarie e il funzionamento di un'impresa cooperativa, nonché la storia e i tratti che contraddistinguono il distretto cooperativo trentino in collegamento col contesto nazionale e internazionale;
- **sperimentare** la cooperazione attraverso l'incontro e la conoscenza di alcune realtà cooperative del territorio;
- **cogliere** il ruolo della cooperazione nello sviluppo economico e sociale della comunità e individuare possibili spazi di innovazione.

CONTENUTI

- **Modulo 1**
Il lavoro in cooperativa: un modello di impresa inclusivo e generativo.
- **Modulo 2**
L'Impresa cooperativa tra passato, presente e futuro. Gli elementi di distintività.
- **Modulo 3**
Il sistema cooperativo trentino, nazionale e internazionale: articolazione, caratteristiche e protagonisti. La revisione cooperativa.
- **Modulo 4**
L'impresa cooperativa: organi sociali e loro funzionamento.
- **Modulo 5**
COOP TOUR. L'impatto economico, sociale e ambientale che le imprese cooperative hanno sui territori - Visita studio ad alcune realtà cooperative locali di diversi settori economici.

A CHI SI RIVOLGE

- **personale neoassunto** presso le Cooperative associate alla Federazione Trentina della Cooperazione.

Il percorso risponde alle disposizioni introdotte dal nuovo contratto collettivo nazionale del credito cooperativo in materia di formazione tecnico-identitaria.

QUANDO E DOVE

- **Da gennaio a febbraio 2023**
- **18 ore**
- **In presenza e online**



PROFESSIONE HR

I fondamentali della direzione delle risorse umane

Gli eventi sociali, economici e sanitari degli ultimi due anni hanno costretto molte aziende ad una profonda riorganizzazione, talvolta perfino mettendo in discussione modelli organizzativi consolidati. Con l'avvento del lavoro *smart*, **la distanza tra personale dipendente e organizzazione si è ampliata**, modificando le relazioni, le modalità di reclutamento e di sviluppo delle risorse umane così come le dinamiche di coordinamento e controllo.

Al *management HR* viene ora chiesto di ripensare la gestione del personale secondo una **logica che ponga al centro parole come fiducia e autonomia**. Si va verso il lavoro per obiettivi e una *leadership* più concentrata sull'esito che sul processo, la comunicazione è perlopiù mediata dagli strumenti digitali, e risulta sempre più complesso favorire la costruzione di ambienti lavorativi che privilegino modelli positivi, a sostegno del benessere e della sicurezza psicologica.

Alla luce di questi nuovi *trend*, il corso propone di rafforzare le competenze di chi ricopre ruoli di responsabilità in ambito HR, lavorando principalmente su selezione del personale, sviluppo e valorizzazione delle risorse, benessere organizzativo e comunicazione.

Segui gli aggiornamenti su **inFederazione.it**





OBIETTIVI FORMATIVI

- **inquadrare** evoluzioni e *trend* che impattano sulla gestione delle risorse umane;
- **approfondire** la conoscenza degli strumenti digitali per la selezione efficace del personale, il tema del *diversity management* e le competenze comunicative per motivare i team e favorirne l'attenzione;
- **orientare** al lavoro per obiettivi e rafforzare la capacità di dare *feedback*;
- **indagare** gli elementi che stanno alla base della sicurezza psicologica nelle organizzazioni.

A CHI SI RIVOLGE

- **responsabili risorse umane** e quanti si occupano di gestione del personale nelle cooperative.

CONTENUTI

- **Modulo 1**
Nuovi scenari dell'organizzazione: il rapporto tra transizione digitale e politiche di gestione e sviluppo delle risorse umane.
- **Modulo 2**
Digital e social recruiting: tecniche e strumenti per attirare e trattenere.
- **Modulo 3**
Sviluppo del personale e talent management.
- **Modulo 4**
La scienza della felicità per organizzazioni positive e resilienti.
- **Webinar di approfondimento**
Diversity & inclusion.
- **Modulo 5**
La comunicazione interpersonale efficace e inclusiva.

QUANDO E DOVE

- Da febbraio ad aprile 2023
- 34 ore
- In presenza e online



DARSI CREDITO

Formazione generativa per il credito cooperativo contemporaneo

Il annualità



La complessità dell'attuale fase storica e le incertezze generate dall'inedita situazione geopolitica stanno alimentando la consapevolezza che elaborare proposte di **policy per una ripresa resiliente** sarà determinante per definire le visioni di medio e lungo termine nelle realtà di credito cooperativo e nei territori in cui operano. La proposta formativa intende offrire un **percorso tecnico identitario** che rafforzi e ri-significhi l'identità cooperativa, la rete di relazioni con territorio, base sociale e *stakeholder* in un conteso dove digitalizzazione e sostenibilità stanno influenzando tutti i paradigmi di riferimento anche per l'attività bancaria.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **acquisire** maggiore consapevolezza dell'importanza e conoscenza degli strumenti per misurare, valutare, e confrontare le performance ambientali, sociali e di *governance* delle imprese;
- **acquisire** conoscenza di *policy* per promuovere la parità di genere;
- **(ri)significare** i concetti di banca di comunità e di territorio in un contesto attraversato dalla transazione digitale.

CONTENUTI

- **i criteri ESG** per la sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* nel settore bancario cooperativo;
- **la parità di genere** per organizzazioni e comunità democratiche e sostenibili;
- **nuove modalità di governance** digitale nel sistema bancario cooperativo.

A CHI SI RIVOLGE

- **dipendenti, dirigenti e amministratori e amministratrici.**

Per frequentare la seconda annualità del percorso non è necessario aver frequentato la prima.

Il percorso risponde alle disposizioni introdotte dal nuovo contratto collettivo nazionale del credito cooperativo in materia di formazione tecnico-identitaria.

QUANDO E DOVE

- **Da febbraio ad aprile 2023**
- **12,5 ore**
- **In presenza e online**



Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)

IL CONSUMO CHE VERRÀ

Team motivati per valorizzare soci e clienti



Cambi di scenario imprevisti e nuove tendenze difficilmente prevedibili sono all'ordine del giorno per chi lavora nel settore della cooperazione di consumo. Da un lato, infatti, la base sociale e, più in generale, la clientela modificano le loro richieste aspettandosi risposte sempre più tempestive e puntuali; dall'altro, il contesto socio-economico in cui le Famiglie Cooperative operano diventa sempre più complesso e imprevedibile. In questo scenario, assume per le cooperative di consumo un'importanza prioritaria poter fare affidamento su una squadra coesa, motivata e unita nel raggiungimento di obiettivi condivisi.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **sviluppare** le capacità di motivare e guidare il team di lavoro, valorizzando i ruoli e assegnando obiettivi;
- **migliorare** le modalità di definire, assegnare e monitorare obiettivi individuali e di gruppo;
- **rafforzare** la capacità di fornire feedback.

CONTENUTI

- **la gestione e la motivazione** dei team di lavoro;
- **la definizione** e l'assegnazione di obiettivi;
- **il feedback** come strumento di miglioramento.

A CHI SI RIVOLGE

- **direttori e direttrici** di Famiglia Cooperativa;
- **responsabili** di punto vendita.

QUANDO E DOVE

- **Marzo 2023**
- **12 ore**
- **In presenza**

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





LAVORARE PER OBIETTIVI

Il project management e il lavoro in team per la gestione del cambiamento al tempo della ripresa e della resilienza

Per il manager cooperativo è oggi indispensabile essere in grado di guidare le trasformazioni in atto, attraverso una rinnovata capacità di *leadership*. Questo comporta la duplice sfida di dominare le tecniche di progetto e saper gestire il *team*, ma anche le relazioni con i soggetti portatori di interesse coinvolti, verso un obiettivo condiviso.

Il corso intende, pertanto, offrire un percorso di **contenuto concettuale e di sperimentazione laboratoriale**, sul tema del disegno e della gestione dei progetti complessi adottando un approccio che coniughi le tecniche del *project management* e le metodologie di gestione dei gruppi di lavoro (*team management*), integrando così queste due dimensioni, spesso trattate in modo separato.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)





OBIETTIVI FORMATIVI

- **acquisire** i concetti fondamentali per la gestione efficace e coerente del progetto e del team impegnato nel conseguimento degli obiettivi di progetto per l'impresa cooperativa;
- **rafforzare** l'efficacia di progetti e team attraverso la sperimentazione coordinata di attitudini, metodi e strumenti di *project management*, di gestione del gruppo di lavoro e di relazione con gli *stakeholder*;
- **acquisire** in modo condiviso, sia a livello individuale che di gruppo, il processo di lavoro collegiale che è alla base della realizzazione di progetti complessi.

A CHI SI RIVOLGE

- **a chi gestisce team o progetti aziendali** e intende migliorare il metodo di lavoro individuale e di gruppo.

QUANDO E DOVE

- **Da marzo ad aprile 2023**
- **20 ore**
- **In presenza e online**

CONTENUTI

- **Modulo 1 | Il team**
Il team come luogo e strumento per lavorare nelle organizzazioni complesse. Lavorare in team, gestire un team, rapportarsi con gli stakeholder: ruoli, interazioni e comunicazione nei gruppi di lavoro. Strumenti metodologici per gestire le relazioni nel team e con gli *stakeholder* di progetto.
- **Modulo 2 | Il progetto**
Percorso organizzato per il conseguimento di obiettivi ben definiti e condivisi, e strumento per agire nei e sui sistemi complessi. Il progetto e il project management (i principali elementi metodologici). Gli strumenti per il disegno e la gestione dei progetti (analisi SWOT, il ciclo di progetto, la metrica del quadro logico).



Formazione su misura



“La sola persona dotata di sensibilità che ho incontrato in vita mia era il mio sarto: mi prendeva le misure tutte le volte che mi vedeva, mentre tutti gli altri mantenevano le vecchie misure e si aspettavano che io mi ci adattassi”.

George Bernard Shaw



Alta sartoria formativa

La formazione “su misura” è proposta che potremmo definire di alta sartoria formativa, una formazione cucita, progettata sulle specifiche esigenze della cooperativa che ne fa richiesta. La progettazione, che coinvolge la cooperativa stessa, tiene conto non solo degli obiettivi e dei destinatari, ma anche delle tempistiche e del budget.

La formazione su misura è una formazione “sartoriale”, ovvero cucita in modo che cada perfettamente sulla linea dell'impresa cooperativa che la richiede. Si tratta di uno dei servizi che l'Area riserva alle associate alla Federazione e che si traduce in una proposta formativa progettata ottimizzando le risorse disponibili e coinvolgendo più persone all'interno dell'organizzazione, favorendo così un cambiamento ancora più diffuso e radicato.

In pratica, la cooperativa che sente la necessità di **lavorare su specifiche tematiche**, tecniche o organizzative, o più semplicemente registra al proprio interno il bisogno di sviluppare o migliorare determinati processi, può rivolgersi all'Area che l'aiuterà a focalizzare meglio le proprie esigenze, **definendo insieme gli obiettivi formativi** che daranno vita a una proposta che si può definire sartoriale, ovvero progettata tenendo conto di tutte le misure, ovvero tutte le risorse a disposizione dell'impresa. Il supporto dell'Area prevede non solo la progettazione e la programmazione dell'intervento formativo, ma anche l'accompagnamento e la valutazione dei risultati, nonché, se necessario, **l'individuazione di linee di finanziamento** a sostegno dell'iniziativa. Il servizio offre un duplice vantaggio all'impresa: da un lato il poter contare su un percorso che agisce sulle reali esigenze del gruppo, esprimendo una forte potenzialità di efficacia rispetto agli obiettivi desiderati, e dall'altra il mantenimento del controllo di parametri quali costi, tempi e strumenti utilizzati.

La formazione su misura traduce efficacemente la filosofia che accomuna l'offerta dell'Area. Infatti, il percorso parte dall'analisi della domanda e si sviluppa in una co-progettazione formativa, costruita in dialogo con la cooperativa che richiede l'intervento, e si caratterizza per l'utilizzo di una pluralità di metodologie di lavoro, adottate in base agli obiettivi, ma anche alle persone destinatarie della formazione.



AMMINISTRARE RESPONSABILMENTE UN'IMPRESA COOPERATIVA

Percorso formativo rivolto al consiglio d'amministrazione delle cooperative, con l'intento di favorire un **maggiore coinvolgimento di amministratori e amministratrici** nella conoscenza diretta e nella gestione aziendale. Le proposte formative realizzate attraverso questo programma potranno essere sostenute attraverso la LR 15/88.

OBIETTIVI FORMATIVI

- **migliorare** la conoscenza dei caratteri distintivi di un'impresa cooperativa e del suo funzionamento;
- **rafforzare** la consapevolezza del proprio ruolo e responsabilità;
- **migliorare** la capacità di lettura e analisi del bilancio di esercizio;
- **avvicinare** ai temi dell'accountability e della rendicontazione sociale.

CHI CI SARÀ IN AULA

- Verranno coinvolti diversi profili professionali e ambiti disciplinari. Si collaborerà con l'Università degli Studi di Trento, scuole di formazione, liberi professionisti. In aula interverrà inoltre il personale esperto della Federazione Trentina della Cooperazione.

A CHI SI RIVOLGE

- **ad amministratori e amministratrici** che siedono nei consigli di amministrazione delle cooperative.

QUANDO E DOVE

- Il calendario, così come il numero e il contenuto dei moduli proposti, verrà definito in base alle specifiche necessità espresse dalla cooperativa coinvolta nella formazione.

Segui gli aggiornamenti su [inFederazione.it](https://www.inFederazione.it)

ROTTE COOPERATIVE

Spazio di riflessione e dialogo nelle e tra le cooperative, affinché le soluzioni, le rotte siano anch'esse frutto di un esercizio cooperativo. Le proposte formative realizzate attraverso questo programma potranno essere sostenute attraverso la LR 15/88.



OBIETTIVI FORMATIVI

- **migliorare la capacità di lettura** dei contesti, delle sfide e delle opportunità del presente;
- **rafforzare** la consapevolezza del ruolo delle cooperative nell'ecosistema economico, sociale e ambientale delle comunità montane;
- **affinare** strumenti di analisi, di strategia, di programmazione e sviluppare le competenze manageriali e la "nuova" leadership nel mutato contesto dell'organizzazione del lavoro;
- **saper comunicare** la distintività cooperativa.

A CHI SI RIVOLGE

- personale dipendente delle cooperative, dai ruoli apicali ai neoassunti;
- soci e socie delle cooperative.

QUANDO E DOVE

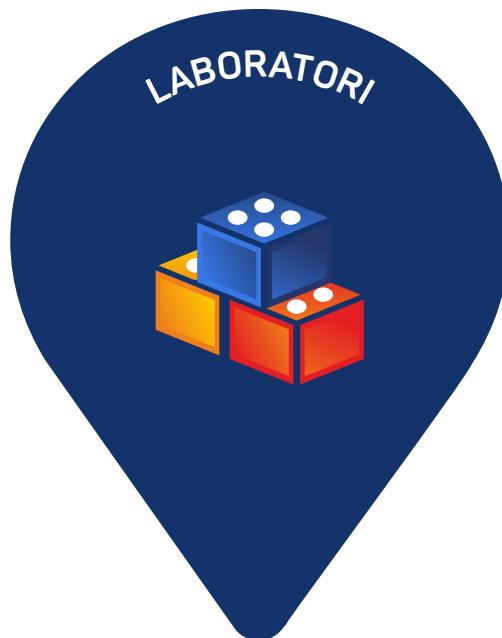
- I percorsi formativi aziendali, richiesti dalle singole imprese cooperative, saranno realizzati di norma presso le loro sedi. L'orario sarà stabilito di volta in volta, secondo le disponibilità delle singole cooperative.

CHI CI SARÀ IN AULA

- Verranno coinvolti diversi profili professionali e ambiti disciplinari. Si collaborerà con l'Università degli Studi di Trento, scuole di formazione, liberi professionisti. In aula interverrà inoltre il personale esperto della Federazione Trentina della Cooperazione.



LABORATORI



“Il gioco è la strada maestra per la felicità dell'infanzia
e la brillantezza degli adulti”

Joseph Chilton Pearce



Le metodologie messe a disposizione dall'Area per offrire alle cooperative momenti di confronto e analisi mirati alla presa di decisioni, alla risoluzione di problemi complessi e alla definizione di strategie. L'Area è a disposizione delle cooperative per offrire spazi laboratoriali che facilitino il confronto e l'analisi del contesto, accelerando i processi di pensiero, espressione, condivisione e decisione, attingendo a metodologie diverse.

Lego Serious Play

Attraverso l'uso dei famosi mattoncini, impiegati come strumento rappresentativo e metaforico, la metodologia supporta gruppi di lavoro in una riflessione su un tema comune che conduca a concrete assunzioni di responsabilità e presa di decisione condivisa. È uno strumento innovativo ed efficace per incanalare energie e conoscenze individuali nella creazione, evoluzione e trasformazione di una organizzazione o una idea. L'Area è certificata per l'attivazione dei laboratori con la metodologia Lego Serious Play e dispone del materiale necessario alla loro realizzazione.

Inoltre, l'Area è a disposizione delle cooperative per offrire gli spazi laboratoriali più idonei per raggiungere i propri obiettivi attivando metodologie diverse, ad esempio:

- **6 cappelli per pensare**
affrontare un problema in modo complesso, così da averne una solida gestione, o per comprendere il punto di vista altrui;
- **Design thinking**
innovare prodotti e servizi;
- **Confronto creativo**
esplorare nuove idee e possibilità di azione o per gestire in modo costruttivo i conflitti;
- **Open Space Technology**
creare assemblee, conferenze, occasioni di confronto in cui i partecipanti si sentano liberi di proporre gli argomenti e di discuterli solo se interessati. Metodologia partecipativa efficace anche con gruppi molto ampi.
- **Future studies**
percorrere scenari possibili, potenzialità future e costruire una visione organizzativa;

... e molto altro



Viaggi studio



“L'unica regola del viaggio è: non tornare come sei partito. Torna diverso”

Anne Carson



Un'occasione per conoscersi meglio, guardando fuori.

I viaggi studio permettono di scoprire nuovi luoghi, conoscere altre culture, fare incontri e vedere dal vivo l'esperienza altrui, cogliendo soluzioni e dinamiche simili o distinte dal proprio contesto. Il viaggio esercita infatti una funzione di specchio: consente di rileggere la propria esperienza attraverso lo spostamento dello sguardo sull'esperienza di altri. Un'opportunità non solo per conoscere idee e progetti innovativi, ma anche per respirare contesti diversi e attivare le emozioni utili a sviluppare pensiero e creatività. Per questa ragione l'Area propone, all'interno dei propri percorsi formativi, la possibilità di visitare realtà aziendali fuori provincia o all'estero.

Viaggio studio in Andalusia



Destinatari: cooperatori e cooperatrici del settore produzione lavoro e servizi.

Durata e periodo:
4 giorni / marzo 2023.

Il viaggio studio prevede incontri con istituzioni, cooperative, imprese del territorio andaluso che si alternano a momenti formativi d'aula utili a focalizzare gli apprendimenti, a riflettere sui denominatori comuni e le peculiarità che derivano dai contesti e dalla storia dei rispettivi territori.

Partner di progetto: Scuola di Economia Sociale di Siviglia.

Viaggio studio in Borgogna



Destinatari: cooperatori e cooperatrici del settore vitivinicolo.

Durata e periodo:
4 giorni / febbraio-marzo 2023.

Il viaggio studio prevede incontri con cooperative e imprese del settore vitivinicolo francese alternati a momenti d'aula utili a riflettere su tecniche produttive e commerciali, ma anche su temi quali la sostenibilità sociale e ambientale, sulla valutazione degli impatti del settore vitivinicolo sullo sviluppo locale.

Stiamo raccogliendo le manifestazioni d'interesse, per poter costruire la proposta formativa più adeguata al gruppo dei e delle partecipanti.



Coaching e stage



“Se qualcosa non ti piace, cambiala. Se non puoi cambiarla, cambia il tuo atteggiamento. Non lamentarti”

Maya Angelou



Tra gli strumenti messi a disposizione delle cooperative dall'Area, il *coaching* e lo *stage* offrono la possibilità di migliorarsi all'interno dei contesti aziendali trovando dentro di sé le leve per raggiungere i propri obiettivi.

Il *business coaching* è una metodologia di sviluppo personale ai fini di una maggiore consapevolezza, fiducia, autonomia, capacità di decisione, responsabilità. Un buon lavoro di *coaching*, lavorando sul singolo, consente una migliore prestazione di tutta la squadra.

L'Area Formazione e Cultura Cooperativa collabora con *business coach* preparati, seri e competenti in diversi ambiti di sviluppo professionale. Il progetto di *coaching* è costruito sartorialmente sulla base dei bisogni sia del partecipante sia del committente (datore di lavoro). È infatti fondamentale che cooperativa, *coachee* (persona in formazione) e *coach* (persona esperta) siano allineati sui risultati attesi sin dall'avvio del progetto di *coaching*.

Il *business coaching* proposto dall'Area lavora principalmente su tre ambiti di competenze:

- **competenze realizzative e di risultato**
(ad esempio apertura al cambiamento, gestione del rischio, efficienza);
- **competenze organizzative e gestionali**
(ad esempio auto-organizzazione, gestione e sviluppo dei collaboratori, progettazione e gestione dei progetti);
- **competenze relazionali e comunicative**
(ad esempio spirito di gruppo, gestione dei conflitti, *networking*).

L'Area è, inoltre, a disposizione delle cooperative per orientare nella scelta di *stage* e tirocini presso altre imprese o istituzioni sia a livello locale, sia a livello nazionale e internazionale. La finalità è quella di consentire ai e alle tirocinanti la possibilità di confrontarsi e di apprendere da altre realtà organizzative per rafforzare le proprie competenze a beneficio della propria cooperativa. La durata può essere variabile e da attuarsi in vari campi e settori.



Supporto allo sviluppo



“Siamo in una crisi dovuta all'immensa quantità di risorse inutilizzate”

Federico Rampini



Le cooperative associate alla Federazione possono contare sul supporto dell'Area per individuare strumenti a sostegno economico della formazione richiesta.

L'Area è a disposizione delle associate alla Federazione per individuare insieme strumenti a sostegno economico della formazione richiesta e progettare delle proposte formative che rispondano, prima di tutto, alle esigenze della cooperativa e rispettino i requisiti previsti dallo strumento di finanziamento.

Tra gli strumenti a sostegno della formazione nelle cooperative ci sono, ad esempio:

- **Fon.Coop**

Il fondo partitico interprofessionale nazionale che eroga finanziamenti e contributi per la formazione delle imprese ad esso aderenti, sostenendo piani formativi finalizzati ad accrescere le competenze di lavoratori e lavoratrici e la competitività dell'impresa. Il servizio offerto dall'Area prevede non solo la progettazione, l'organizzazione e la rendicontazione della proposta formativa, ma anche la consulenza per la gestione delle risorse a disposizione della cooperativa.

- **Legge regionale n. 15/88**

I finanziamenti previsti dalla Legge regionale n. 15/88 sulla promozione e lo sviluppo della cooperazione permettono di sostenere iniziative di formazione per amministratori e amministratrici, base sociale e personale dipendente.

- **Altre opportunità e bandi**

L'Area, grazie alla stretta collaborazione con l'Ufficio Agevolazioni e Finanziamenti/Cat della Federazione e con le principali agenzie e istituzioni nazionali ed europee, è sempre attenta alle opportunità e ai bandi a sostegno della formazione cooperativa, per fornire alle associate un quadro completo dei canali di sostegno a loro disposizione.



Cultura cooperativa



“L'educazione è l'arma più potente che abbiamo per cambiare il mondo”

Nelson Mandela

Rimani aggiornato sugli appuntamenti proposti visitando il sito
cooperazionetrentina.it/eventi





Opportunità di elaborazione ed approfondimento attorno ai temi della cooperazione e del cambiamento, finalizzate a fornire chiavi di lettura del presente. Le diverse proposte culturali, attingendo a forme artistiche diverse, sono volte ad alimentare l'interesse per la "cooperazione" quale strumento di costruzione di bene comune, stimolare pensiero critico, sviluppare nuove consapevolezze e aprire la propria visione sul mondo. Le proposte della Federazione sono frutto anche della collaborazione con le associate e con le altre realtà del territorio. Attualmente gli appuntamenti già in agenda sono:

- **Stili cooperativi: il ruolo del responsabile amministrativo in tempi complessi e incerti**
con Gianluigi Contin
29 settembre 2022, dalle 9.00 alle 11.00, su Zoom
- **La certificazione di parità. Strumenti per la valorizzazione delle differenze di genere a accesso ai finanziamenti pubblici**
con Roberta Bortolucci
5 ottobre 2022, dalle 16.30 alle 18.30, su Zoom
in collaborazione con l'associazione Donne in cooperazione
- **Settimana dell'accoglienza – Spettacolo "HAPPY DAYS"**
con Stefano Santomauro
6 ottobre 2022 dalle 9.30 alle 11.30 presso la sala in Cooperazione
- **La felicità come condizione di benessere organizzativo**
con Luigino Bruni
19 gennaio 2023 su Zoom
- **Valorizzare età ed esperienze attraverso uno stile intergenerazionale**
con Roberta Bortolucci
14 febbraio 2023 su Zoom
- **Il potere della lingua – Le parole e i linguaggi per organizzazioni, e comunità, democratiche, inclusive e sostenibili**
con Stefania Cavagnoli
13 marzo 2023 su Zoom



Cooperare a scuola



"Il giorno in cui mi capiterà di sentire che un bambino si rattrista all'idea di arrangiarsi da solo, senza l'intrusione dei grandi, giuro che imparerò l'intera tavola pitagorica all'inverso"

Astrid Lindgren, Pippi Calzelunghe



Per le cooperative associate alla Federazione, collaborare ai progetti di educazione cooperativa può rappresentare una interessante opportunità per diffondere la cultura e la conoscenza cooperativa tra le generazioni più giovani, stringendo così un legame con le scuole del proprio territorio.

L'Area Formazione e Cultura Cooperativa è impegnata in una serie di progetti per diffondere i valori cooperativi tra le giovani generazioni e insegnare il metodo di lavoro cooperativo nelle scuole, dalle elementari alle superiori. Le cooperative interessate possono collaborare a specifici progetti.

- **Che impegno è richiesto?**

La collaborazione che le cooperative possono attivare con le scuole del proprio territorio può essere di vario tipo, a seconda del tempo e delle risorse che ogni impresa intende investire nel progetto. Le cooperative possono, ad esempio, diventare partner di una cooperativa scolastica.

Una partnership che si può tradurre nel:

portare la propria testimonianza di cooperatore o cooperatrice in classe,

ospitare la visita di una cooperativa scolastica,

partecipare ai momenti assembleari o agli eventi organizzati dalla cooperativa scolastica,

affidare a una classe un progetto da realizzare.

- **Su quali temi cooperare?**

Ogni cooperativa potrà scegliere di approfondire tematiche distintive del proprio ambito di attività o collaborare ai percorsi tematici proposti dall'Area, che permettono di evidenziare le specificità di ogni settore.

Ad esempio:

le cooperative agricole possono collaborare a progetti sulla sostenibilità ambientale, sulla filiera agroalimentare e la tutela del territorio;

le cooperative di consumo possono ospitare le classi impegnate in percorsi sul consumo consapevole;

le cooperative di credito possono portare il proprio contributo nelle iniziative sull'educazione al risparmio;

le cooperative di produzione-lavoro, servizi e sociali possono lavorare insieme a studenti e studentesse su percorsi di cittadinanza attiva.

- **Come fare?**

L'Area è a disposizione delle cooperative associate per individuare e costruire insieme il progetto più adatto e la modalità più efficace per iniziare la propria collaborazione in classe.

Per info: educacoop@ftcoop.it

Docenti e formatori

I corsi proposti dall'Area coinvolgono docenti, formatori e formatrici di elevata esperienza professionale, con diversi profili professionali e provenienti da differenti ambiti disciplinari, come, ad esempio:



Leonardo Becchetti

Ordinario economia politica Università di Roma Tor Vergata, Direttore del Master MESCI di Sviluppo e Cooperazione Internazionale, direttore del festival dell'Economia Civile, editorialista di Avvenire e del Sole 24 Ore, co-fondatore di Next Nuova Economia e Gioosto la piattaforma online per il consumo responsabile.



Roberta Bortolucci

Consulente dell'organizzazione aziendale e formatrice sui temi dell'apprendimento degli adulti, quali comunicazione, gestione dello stress, felicità e benessere organizzativo. Ha maturato una trentennale esperienza di docenza per aziende pubbliche e private. È Life & Business coach.

Attila Bruni

Professore associato presso il Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale dell'Università di Trento, dove insegna Sociologia dei fenomeni tecnologici e Sociologia dell'organizzazione.



Francesco Brunori

Futurista, formatore esperto in esercizi di Futuro e Futures Studies. Acquisisce competenze con un percorso di studi presso l'Università degli Studi di Trento, approfondite con il Master di II livello in Previsione Sociale (UniTN). Nel corso degli anni porta la Futures Literacy (alfabetizzazione ai Futuri) in aziende, pubbliche amministrazioni e scuole.





Ericka Costa

Professoressa Associata di Economia Aziendale e Bilancio d'Impresa presso l'Università di Trento. Co-direttrice del centro studi italiano per la Rendicontazione Sociale d'impresa (CSEAR), membro del Comitato Scientifico del gruppo di studio per il bilancio sociale (GBS) e membro dell'editorial board delle più prestigiose riviste di Contabilità a livello internazionale.

Francesco Garcea

Lavora presso la Escuela de Economía Social en Andalucía, combinando la visione imprenditoriale e quella sociale nelle organizzazioni. Coordina i programmi di formazione, accompagnamento e consulenza per cooperative e organizzazioni di economia sociale di Spagna, Europa e America Latina.



Alessandro Garofalo

Imprenditore, formatore e consulente sui temi dell'innovazione, leadership e creatività. Collabora con Scuole di formazione e Università italiane.



Alberto Ianes

Storico dell'economia e dell'impresa presso il Museo storico del Trentino e docente a contratto presso l'Università degli Studi di Trento.



Alberto Felice De Toni

Professore di Ingegneria Economico-Gestionale presso l'Università di Udine e direttore scientifico di CUOA Business School. È stato Magnifico Rettore, Presidente della Fondazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) e Presidente dell'Associazione Italiana di Ingegneria Gestionale.



Alessandro Lucchini

Linguista, ricercatore e allenatore di tecniche di comunicazione. Laurea in lettere, anni nel giornalismo e nella pubblicità, un anno negli Stati Uniti per studi post-universitari. Autore di libri sulla scrittura professionale, tiene corsi per aziende ed enti pubblici, insegna all'università Iulm di Milano e alla Scuola Sant'Anna di Pisa. Ricercatore sulle più efficaci tecniche di comunicazione scritta sia per i mezzi classici sia per internet.



Giovanna Mundo

Senior HR manager, neurolinguista, specializzata in formazione e sviluppo del personale, coaching, mentoring e consulente top management.

Gerardo de Luzenberger

Facilitatore e consulente nel campo dello sviluppo organizzativo e dello *stakeholders engagement* con oltre venti anni di esperienza in progetti ed iniziative in Italia ed all'estero, ha insegnato gestione partecipata di progetti ed iniziative presso la facoltà di ingegneria dell'Università di Trento.



Silvia Nejrotti

Formatrice e consulente organizzativa con orientamento psico-sociologico, opera nel Terzo Settore, in particolare nell'ambito della Cooperazione, e nella Pubblica Amministrazione. Esperta nell'accompagnamento di team, organizzazioni ed istituzioni orientati a processi di sviluppo organizzativo, sociale e culturale.



Barbara Poggio

Prorettrice alle Politiche di equità e diversità dell'Università di Trento. Professoressa ordinaria all'Università di Trento, dove insegna nell'ambito della Sociologia dell'organizzazione, del lavoro, della diversità e del benessere organizzativo.



Enrica Tomasi

Formatrice, coach, consulente aziendale. Da più di 25 anni, incontra professionisti, gruppi ed organizzazioni che scelgono di migliorare le loro relazioni. Insieme a loro, progetta e realizza percorsi di intervento integrati per favorire sviluppo e cambiamento.



Alessandro Vezzil

Consulente esperto di strategie e valutazioni ESG, accompagna le imprese in processi di transizione energetica e valutazione degli investimenti per la riduzione delle emissioni. Supporta consorzi di impresa, camere di commercio, PMI e multinazionali nelle strategie di decarbonizzazione.

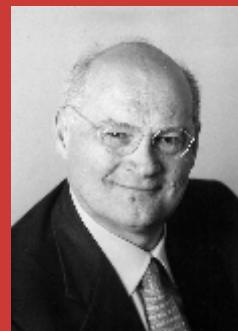
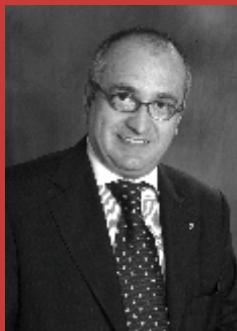
Paolo Rosso

Esperto senior di politiche di sviluppo locale. Già policy analyst dell'OCSE presso il Centro OCSE di Trento per lo Sviluppo Locale, le principali aree di competenza sono le politiche per lo sviluppo locale, le piccole e medie imprese, l'innovazione territoriale, le iniziative di cooperazione regionale, nazionale e internazionale e la costruzione di competenze e capacità per lo sviluppo locale.



Annibale Salsa

Antropologo, già presidente del Club Alpino Italiano, presidente del Comitato Scientifico della Scuola per il Governo del Territorio e del Paesaggio della Trento School of Management (TSM).



Stefano Zamagni

Professore ordinario di Economia politica all'Università di Bologna e Adjunct Professor of International Political Economy alla Johns Hopkins University, Bologna Center. Presidente della Pontificia accademia delle scienze sociali.

Personale interno

Inoltre, in aula interviene il personale esperto interno della Federazione Trentina della Cooperazione, per offrire alle cooperative una formazione ancora più mirata alle dinamiche specifiche del contesto locale in cui le associate operano. Tutta la Federazione, dalla governance al management e al personale esperto, collabora con l'Area condividendo in aula la propria esperienza.



Abbiamo scelto di rappresentare gli uffici della Federazione attraverso il logo della Cooperazione Trentina, le sette verghe unite e la scritta unitas (unità), il fascio clesiano, simbolo ideato nel 1514 che ci ricorda come nell'unione sia la forza, richiamando il motto "tutti per uno, uno per tutti".

Tra i formatori e le formatrici della Federazione troviamo:



Personale interno



Gabriele Barichello

Ufficio Legale e
Sindacale



Monica Belloni

Responsabile Ufficio
Agevolazioni e
Finanziamenti/CAT



Giuliano Bernardi

Responsabile Area
Servizi Integrati



Benedetta Bresadola

Ufficio Legale e
Sindacale



Mariasilvia Cadeddu

Vice responsabile
Area Servizi
Integrati/responsabile
Ufficio Legale e
Sindacale



Thomas Camozzi

Responsabile Ufficio
Fiscale Operativo e
Segreteria Soci



Massimiliano Ceraso

Settore Consumo



Samuel Cornella

Ufficio Legislativo



Giulia Comper

Responsabile Area
Risorse Umane e
Organizzazione



Raul Daoli

Ufficio Progetti
Speciali



Barbara Feroldi

Responsabile Settore
Consumo/Ufficio
Contabilità



Martino Ferrari

Ufficio Legale e
Sindacale



Michele Girardi

Responsabile
Settore Agricolo



Giulia Libardi

Ufficio Innovazione
e Servizi Digitali



Stefano Maines

Ufficio Legislativo



Paissan Alberto

Responsabile
Ufficio Consulenza
Fiscale



Paolo Pettinella

Ufficio Legale e
Sindacale



Francesca Tomasi

Ufficio Legale e
Sindacale



Vincenzo Visetti

Responsabile Area
Affari Legali



L'elenco completo
dei formatori
è disponibile su:

L'Area Formazione e Cultura Cooperativa

Il gruppo di lavoro dell'Area è formato da:



Jenny Capuano

Responsabile
jenny.capuano@ftcoop.it
348-4338533



Sara Caldera

Esperta di educazione
cooperativa
sara.caldera@ftcoop.it
345-3907019



Simonetta Fedrizzi

Progettista formazione
simonetta.fedrizzi@ftcoop.it
331-6876379



Arianna Giuliani

Esperta di educazione
cooperativa
arianna.giuliani@ftcoop.it
335-8756008



Silvia Lorenzi

Progettista formazione
silvia.lorenzi@ftcoop.it
334-6690065



Sara Perugini

Comunicazione
sara.perugini@ftcoop.it
335-8755974



Maria Grazia Simoncelli

Amministrazione
mariagrazia.simoncelli@ftcoop.it
340-9439670



Carolina Tomio

Progettista formazione
carolina.tomio@ftcoop.it
329-7860258



Laura Trentini

Esperta di educazione
cooperativa
laura.trentini@ftcoop.it
348-6695375



Anna Zanghellini

Segreteria organizzativa
anna.zanghellini@ftcoop.it
328-6914447

Cooperiamo in formazione

Negli ultimi due anni formativi, il 2020-2021 e il 2021-2022, abbiamo progettato complessivamente oltre **100 proposte formative**, per un totale di circa **4.000 ore di lezione**. Solo nella passata stagione, abbiamo registrato quasi **700 iscrizioni**. Al di là dei numeri, però, ci ha colpito in particolare il riconoscimento della qualità della nostra offerta evidenziata nelle risposte che le persone partecipanti hanno fornito nelle interviste e nei questionari di gradimento anonimi: chi frequenta i nostri percorsi formativi non solo è soddisfatto della proposta, ma registra anche ricadute positive, concrete, nel proprio modo di lavorare o nella propria organizzazione aziendale.

Se anche tu ritieni che la formazione sia uno strumento utile alle cooperative per crescere e innovarsi, adeguandosi in modo efficace al contesto sempre più mutevole e imprevedibile, **diventa portavoce** della nostra offerta e segnalala ad altri operatori e operatrici. Per poter costruire, insieme, un'ampia e solida rete per imparare, confrontarci, contaminarci e crescere insieme.

L'Area Formazione e Cultura Cooperativa

[DIVENTA PORTAVOCE](#)

4.000 ore di lezione

700 iscrizioni

100 proposte formative



inFederazione

Federazione Trentina della Cooperazione
via Segantini, 10
38122 Trento
0461.898111
ftcoop@ftcoop.it
ftcoop@pec.cooperazionetrentina.it

