



SOCIAL MEDIA STRATEGY

COME COSTRUIRE UN PIANO DI COMUNICAZIONE EFFICACE

Avere ben chiaro cosa vogliamo comunicare e a chi ci rivolgiamo, sono gli elementi distintivi di una comunicazione in grado di raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati.

Per evitare di disperdere risorse ed energie è quindi fondamentale prendersi un momento, prima di diffondere il nostro messaggio, per individuare con precisione gli strumenti, i tempi e le modalità più adatte. In breve, è necessario definire il proprio piano di comunicazione. Con il corso "Social Media Strategy: come costruire un piano di comunicazione efficace" si apre una nuova stagione di proposte formative dedicate ai temi della comunicazione online e delle strategie digitali.

Il percorso inizia con un modulo dedicato alla stesura del piano di comunicazione social, strumento strategico per l'organizzazione dei contenuti e la scelta dei diversi canali di comunicazione aziendale. A partire da gennaio 2022, seguiranno una serie di appuntamenti tematici online dedicati a specifici aspetti e strumenti digitali per approfondire e valutare nuovi canali e strategie di sviluppo della propria attività online.

CONTENUTI

Il corso si concentrerà sulla definizione e redazione di un piano di comunicazione efficace e coerente. Il punto di partenza sarà una mappatura e una valutazione dell'esistente per capirne punti di forza e di debolezza, individuando gli aspetti su cui puntare e le aree su cui intervenire. Dalla proposta di valore alla *buyer persona*, fino al piano attività social.

Nel corso della formazione verranno trattati i seguenti contenuti di dettaglio:

- **Gli obiettivi del mio piano di comunicazione**
- **L'analisi della situazione e del contesto in cui opero**
- **Target e Buyer personas**
- **Strumenti di comunicazione (quale social per quale obiettivo e quale pubblico)**
- **Come concretizzare il piano di comunicazione: le azioni da intraprendere**
- **Il budget**
- **Tempi e compiti**
- **Valutazione e misurazione dei risultati**

A CHI SI RIVOLGE

Persone interessate ad approfondire i temi della comunicazione e dell'utilizzo dei canali social nel contesto professionale.



OBIETTIVI

Al termine del corso le persone partecipanti avranno gli strumenti per costruire un piano di comunicazione social efficace, partendo dalla definizione dei propri obiettivi e dall'individuazione del proprio pubblico di riferimento, arrivando a programmare i propri interventi in base alle reali necessità, ottimizzando così le proprie risorse e la visibilità della propria impresa.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il corso sarà realizzato in presenza in modalità di lezione frontale e dialogata. Al termine della formazione, sarà messo a disposizione dei partecipanti il materiale utilizzato durante il corso.

DOVE E QUANDO

Il corso prevede due appuntamenti formativi in presenza della durata di **12 ore** complessive:

- **Lunedì 8 novembre 2021 – orario 9.00 -13.00 / 14.00 – 16.00**
- **Lunedì 15 novembre 2021 – orario 9.00 -13.00 / 14.00 – 16.00**

La formazione si terrà presso Villa S. Ignazio, a Trento in Via delle Laste n. 22.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Per cooperative associate alla Federazione: 200 euro

Per NON associate alla Federazione: 250 euro

È prevista una scontistica per le cooperative che attivano più iscrizioni: con due iscrizioni sconto del **10%** sulle quote di iscrizione, con tre o più iscrizioni sconto del **20%**.

DOCENTE

Dott.ssa Tania Giovannini - Digital Strategist & Project Manager, founding di Community Building Solutions CBS Società Benefit. Da anni conduce percorsi di formazione e consulenza in ambito digital.

F **Area Formazione e Cultura Cooperativa**
Concepriamo la formazione come leva strategica per il cambiamento, come strumento utile a rielaborare e comprendere le esperienze professionali vissute, per poter apprendere da esse e tornare all'azione in modo rinnovato.
R Proponiamo una formazione scientifica, laica e plurale, che contribuisca alla trasformazione culturale, organizzativa, relazionale e tecnica richiesta alle imprese cooperative, mediante lo sviluppo delle competenze delle persone che vi operano, nell'incertezza della contemporaneità.
M

all' **AZIONE COOPERATIVA**

PER INFO E ISCRIZIONI

Data scadenza iscrizioni: **03/11/2021**

Link per l'iscrizione: <https://bit.ly/2XOGUKZ>

Contatti per info: **Carolina Tomio**, Area Formazione e Cultura Cooperativa

tel. 0461898243 / carolina.tomio@ftcoop.it